



mujerestic



## Comunicado De Prensa

Womenize Latam · Mujeres TIC · Women in Tech Colombia

# Tres comunidades de mujeres en tecnología presentan una agenda nacional de género y tecnología para Colombia 2026–2030

*Con más de 15 años de experiencia colectiva, **Womenize Latam, Mujeres TIC y Women in Tech Colombia** lanzan “Mujeres y Tecnología como el motor de la Competitividad Nacional”: una propuesta para incluir en la agenda nacional 2026–2030, dirigida a los candidatos presidenciales.*

**BOGOTÁ, Colombia 26 de mayo 2026** — Por primera vez en Colombia, tres de las comunidades más representativas de mujeres en tecnología unieron fuerzas para producir un documento de política pública de alcance nacional. **Womenize Latam, Mujeres TIC y Women in Tech Colombia**, con más de 15 años de experiencia colectiva construyendo redes, formando talento y documentando las barreras que enfrentan las mujeres en la industria tecnológica, presentaron hoy “Género y Tecnología: democratización del acceso de las mujeres a la tecnología en Colombia”, una agenda articulada y respaldada por evidencia dirigida a todos los candidatos a la Presidencia de la República para las elecciones de 2026.

El documento, subtítulo “**Mujeres y Tecnología como el motor de la Competitividad Nacional**”, plantea que esta no es una agenda de asuntos sectoriales sino una agenda de desarrollo del país en temas de inclusión y equidad.

El talento femenino que se pierde entre la escuela y el empleo es capacidad productiva que Colombia necesita; cada sistema de inteligencia artificial construido sin datos representativos reproduce la desigualdad; y cada cargo directivo tecnológico del Estado que no se ocupa por mérito femenino es una oportunidad de modernización perdida.

La urgencia de la propuesta está respaldada por cifras contundentes: aunque más del 52 % de las niñas colombianas participa en actividades de ciencia y tecnología, ese talento desaparece sistemáticamente en cada etapa del camino. Hoy solo el 32,35 % de los matriculados en carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) son mujeres, cifra que lleva tres años cayendo, el 17 % de los graduados universitarios en tecnología son mujeres, y por cada 100 hombres que ascienden a cargos directivos TI, solo 52 mujeres lo logran. Además, el Banco de la República estima que cerrar la brecha de género en el mercado laboral podría incrementar el PIB colombiano entre un 10 % y un 80 %.

**Una cadena lógica: datos, ambientes y liderazgo**



mujerestic



La propuesta de **Womenize Latam** plantea la creación de un Sistema Nacional de Información de Género en el Sector TI, articulado entre el DANE, Ministerio de Tecnologías de la información y comunicaciones - MinTIC, Ministerio de Ciencia, tecnología e innovación MinTIC y el Ministerio de Educación Nacional - MEN, con desagregación regional, y la adopción de estándares internacionales de inteligencia artificial sin sesgos.

La necesidad es urgente: un estudio de la Universidad de Berkeley analizó 133 sistemas de IA en distintas industrias y encontró que el 44% presentaba sesgo de género. Si Colombia no aporta datos desagregados por género a iniciativas como LatamGPT liderada por CENIA (Centro Nacional de Inteligencia Artificial – Chile), ese sesgo quedará incorporado en la IA que toda la región usará.

*" Womenize Latam propone que Colombia sea el primer país de América Latina en contar con estadísticas oficiales de género en el sector TI y estándares de IA libres de sesgo. Sin datos que representen a la mitad de la población no hay política posible, y sin auditorías algorítmicas la IA reproduce las desigualdades que ya existen.*

*Convertimos esa deuda histórica en una ventaja competitiva real para el país."*

— **Sandra Rozo**, CEO y Fundadora de Womenize Latam y **Ximena Duque**, directora regional del capítulo de Mujeres en tecnología y Líder del comité de política pública de Womenize Latam

**Mujeres TIC** impulsa el sello equipares para entidades gubernamentales, una certificación obligatoria para el gobierno central y voluntaria, con incentivos tributarios, para el sector privado. Se propone adicionarle tres dimensiones a las ocho ya existentes: Formación obligatoria en sesgos inconscientes y EDI para todos los servidores públicos, compras públicas que prioricen proveedores certificados en equidad y metas medibles de mujeres en roles técnicos y de liderazgo, reportadas anualmente al Ministerio del trabajo. La hoja de ruta contempla el 50 % de entidades del orden central certificadas en 2027, el 75 % en 2028, y cobertura total con al menos el 70 % de servidores públicos formados en EDI para 2030.

"Nuestra visión 2030 Mujeres TIC es la obligatoriedad del sello equipares adicionándole tres dimensiones para tener un estado modelo en equidad de género. Las instituciones públicas lideran la transformación cultural que permite a niñas, jóvenes y mujeres alcanzar su pleno potencial en STEM y el sector privado naturalmente se suma a esta cadena de generación de valor."

— **Pamela López**, Directora general Mujeres TIC y **Lorena Bolaños**, co – líder comité de política pública

**Women in Tech Colombia** propone la creación de un Banco Nacional de Talento Femenino STEM y un enfoque de inclusión y acción afirmativa para el acceso a cargos tecnológicos del Estado —Secretarías TIC, Direcciones de Transformación Digital y Oficinas de analítica e Innovación—. Las metas de representación femenina serían progresivas: 35% para 2027, 45% para 2029 y paridad plena (50%) para 2030, con seguimiento anual público.

*"Women in Tech propone la creación de una Política Pública para el Fortalecimiento del Liderazgo Femenino en STEM en el sector público, una iniciativa basada en meritocracia y visibilidad del talento femenino en roles C-LEVEL STEM del Estado. Planteamos abrir rutas reales para que más mujeres expertas lideren la transformación digital del sector público colombiano."*

— **Patricia Helena Fierro**, Directora de Women in Tech Colombia



mujerestic



## Un sistema articulado, no tres iniciativas aisladas

Las tres propuestas son independientes, pero forman un sistema lógico: **Womenize Latam** genera los datos oficiales para diagnosticar la brecha; **Mujeres TIC** transforma los ambientes institucionales para que las mujeres puedan entrar y permanecer en el sector; y **Women in Tech Colombia** construye la ruta para que las profesionales más expertas accedan a los cargos donde se toman las decisiones tecnológicas del Estado. Sin datos no hay política. Sin ambientes equitativos el talento se pierde. Sin liderazgo femenino la transformación digital del Estado es incompleta.

De implementarse de forma conjunta, Colombia se convertiría en el primer país de América Latina en articular explícitamente una política de datos de género con una estrategia de IA sin sesgos y una política de participación de líderes femeninas en el Estado, con un liderazgo presentable ante la OCDE, el Foro de Gobernanza de Internet y la Unión Europea.

## Ocho compromisos concretos al próximo gobierno

La agenda incluye ocho compromisos numerados, más uno transversal que las comunidades solicitan incorporar en los programas de gobierno y en los primeros 100 días de la próxima administración.

Entre estos componentes están: la creación del Sistema Nacional de Información de Género en TI (DANE - MinTIC), la inclusión del Sello Colombia Equitativa en el Plan Nacional de Desarrollo 2026–2030, la creación y adopción de la Política Nacional de Liderazgo Femenino en STEM como instrumento transversal liderado por Presidencia, MinTIC y Función Pública, y el reconocimiento formal de las tres comunidades como interlocutoras reales, no invitadas a eventos, en la co-creación y seguimiento de la agenda.

El documento completo está disponible para su consulta por parte de las candidaturas presidenciales, medios de comunicación, organismos internacionales y el público en general.

## Sobre las comunidades firmantes

**Womenize Latam:** Fundación latinoamericana de mujeres en tecnología, industrias creativas y docentes STEAM comprometida con visibilizar, conectar y fortalecer el talento femenino, impulsando iniciativas, alianzas y propuestas enfocadas en equidad, liderazgo, innovación y transformación digital. Su propósito es contribuir al cierre de las brechas de género en el ecosistema digital de América Latina e inspirar a las nuevas generaciones para construir una industria más diversa, inclusiva y sostenible. Conozca más en: <https://womenizelatam.com/>

**Mujeres TIC:** Es una asociación Colombiana que tiene por objeto fomentar la equidad de género para contribuir al desarrollo social, científico, competitivo y productivo del país, en los diferentes sectores económicos y académicos, especialmente en la industria de las tecnologías de la información y las comunicaciones; trabajamos de forma permanente para impulsar acciones que reduzcan la brecha de género y para llevar la tecnología y la posibilidad de comunicación a todos los estamentos de la sociedad. Autora de la propuesta del de la obligatoriedad del sello Equipares y la adición de tres dimensiones, una certificación en equidad de género que transforma los ambientes institucionales del Estado desde adentro: <https://www.mujerestic.org/>

**Women in Tech Colombia:** Es uno de los 66 países que conforman **Women in Tech® Global** organización líder mundial dedicada a cerrar la brecha de género que tiene como objetivo impactar a



mujerestic



**5 millones de mujeres y niñas en campos STEM para 2030**, abordando siete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y opera bajo cuatro pilares: **educación, negocios, inclusión digital y advocacy**.

La organización funciona **sin ánimo de lucro** y cuenta con el apoyo de **ONU Mujeres, UNESCO** y además, forma parte de la **Edison Alliance del Foro Económico Mundial (WEF)** y el **Foro económico de Davos**. Más información en: <https://women-in-tech.org/colombia/>

### **Contacto de prensa**

Womenize Latam | Dary Sandra Peña [Prensa@womenizelatam.com](mailto:Prensa@womenizelatam.com)

Mujeres TIC | Colombia

Women in Tech Colombia | Colombia [pr.colombia@women.in-tech.org](mailto:pr.colombia@women.in-tech.org)